

26

.....
Millionen Bundesbürger besitzen laut der GWW Werbewirkungsstudie einen Werbeartikel zwei Jahre und länger. Innerhalb dieser Gruppe sind dies am häufigsten Werkzeuge. Mit 46 Prozent belegen sie Platz eins, gefolgt von Flaschenöffnern (42 Prozent).

.....
4 von 5 britischen Marketers nutzen Werbeartikel, um die Wahrnehmung ihrer Marke zu stärken. Dies hat die bpma (British Promotional Merchandise Association) ermittelt.

.....
5.615 Blickkontakte kann ein Kugelschreiber mit Werbeaufdruck in seinem Produktleben für sich verbuchen*.

.....
2,5x mehr Konsumenten haben eine positive Einstellung gegenüber Werbeartikeln als gegenüber Internetwerbung*.

.....
1,5 Milliarden Euro trägt die Werbewirtschaft zum prognostizierten Wachstum des deutschen Bruttoinlandsprodukts 2016 bei. Zu diesem Ergebnis kommt der Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft.

.....
85 Prozent der Menschen, die von einem Unternehmen ein Werbeshirt oder eine Werbecap erhalten haben, erinnern sich an dieses Unternehmen – weltweit*.

.....
6.000 Werbekontakten und mehr ist laut einer Studie des Instituts für Marketing und Kommunikation jeder von uns ausgesetzt. Nach 24 Stunden werden nur noch drei davon erinnert. Einen besonders hohen Recall haben dabei Werbeartikel.

.....
 * Impressions Study 2016 Advertising Specialty Institute (ASI)